



Do natychmiastowego rozpowszechnienia – 19 marca 2015

Tablice wyborcze i robotelefony

W okresie wyborów, wyborcy często zadają pytania dotyczące tablic wyborczych kandydatów w ich dzielnicach oraz telefonów otrzymywanych od kampanii wyborczych. Przedstawiamy kilka ogólnych pytań i odpowiedzi.

Czy Komisja Wyborcza może usunąć tablice kampanii wyborczych z terenów publicznych?

Komisja Wyborcza (Election Board) odpowiada za agitację wyborczą tylko w placówce wyborczej w Dniu Wyborów lub w okresie Wczesnego Głosowania. Zgodnie z prawem wyborczym w środku placówki wyborczej, w której jest przeprowadzane głosowanie oraz w strefie tzw. "campaign-free zone" wyznaczonej w odległości 100 stóp od wejścia do placówki wyborczej stawianie tablic kampanii wyborczych jest zabronione. Poza strefą "campaign-free zone", agitacja jest dozwolona. W okresie Wczesnego Głosowania, jeżeli wyborcy mają pytania odnośnie tablic wyborczych mogą dzwonić na numer telefonu 312-263-1394, w Dniu Wyborów (7 kwietnia) do Centralnego Biura Wyborczego (Election Central) na numer 312-269-7870.

Wszystkie inne pytania dotyczące tablic wyborczych, na terenach publicznych takich jak: bulwary, skrzyżowania, wolne działki, mosty, wiadukty itp., wyborcy muszą kierować na numer 311.

Do kogo mogę zadzwonić odnośnie kampanii wyborczych dzwoniących na mój telefon stacjonarny lub komórkowy?

Kampanie wyborcze, które dzwonią do wyborców nie biorą odpowiedzialności za usunięcie informacji kontaktowych wyborcy z ich listy. Jeżeli wyborca jest nękany ciągłymi telefonami, może złożyć skargę w kampanii wyborczej, od której otrzymuje telefony. Komisja Wyborcza nie ma wpływu na wykonywane telefony kampanii wyborczych. Ponadto, kampanie wyborcze nie muszą przestrzegać listy rejestru "do-not-call" zastrzeżonych numerów Federalnej Komisji Handlu (Federal Trade Commission's).

Czy Komisja Wyborcza udostępnia numery telefonów?

Nie. Kampanie wyborcze mogą i wykorzystują informacje firm telemarketingowych, które dostarczają kampanią wyborczym numery telefonów wraz z nazwiskami i adresami. Transakcje internetowe lub nawet zamówienie żywności z dostawą mogą udostępnić informacje kontaktowe wyborcy.